

**SISTEMA DE PROTECCIÓN SOCIAL
REUNIÓN DE LA MESA DE COMUNICACIÓN DEL SPS**

ACTA N°02/2021

Asunción, 16 de marzo de 2021
Sesión Mesa de Comunicación SPS: 13:00 a 14:00hs
Sesión Virtual

OBJETIVOS

Compartir el diagnóstico de comunicación del Sistema y validar objetivos y líneas estratégicas para construir en forma participativa un plan operativo de actividades de comunicación.

A tal efecto se definen los siguientes objetivos específicos:

- Socializar los resultados del diagnóstico de comunicación realizado.
- Socializar las propuestas de rebranding del Sistema de Protección Social (SPS) ¡Vamos!
- Construir participativamente acciones de comunicación para cada grupo de actores.

TEMAS TRATADOS

1. Presentación de resultados del diagnóstico de comunicación realizado por las agencias Activamente y Fusión.
2. Presentación de las propuestas de rebranding para el SPS ¡Vamos!
3. Espacio de diálogo.
4. Trabajo grupal para la definición de acciones de comunicación para grupos de actores.
5. Conclusiones finales.

ACUERDOS

1. La reunión inicia con los saludos de apertura por parte de los representantes de las agencias Activamente y Fusión, encargadas de la consultoría para la elaboración de la Estrategia de Comunicación para el SPS.
2. Según agenda, se prosigue con la presentación de los resultados del diagnóstico de comunicación realizado por la agencia. Se presenta el análisis FODA en tres líneas de acción, conforme a distintos públicos (actores directamente involucrados en el SPS, tomadores de decisión, influenciadores sobre tomadores de decisión y ciudadanía en general).
3. Seguidamente, la agencia presenta cuatro propuestas diferentes de rebranding para el Sistema de Protección Social.
4. Consecutivamente, se habilita un espacio de diálogo con relación a lo expuesto en los dos puntos anteriores. En este sentido, se menciona lo siguiente:

Desde el MITIC, mencionan que la marca tiene similitudes con otras de otros países, como el del partido Vamos, de España, y de una iglesia en Estados Unidos.

Desde la STP, expresan su apoyo con los resultados obtenidos en el análisis FODA y llaman a una revisión periódica de las debilidades. Sobre el branding, ponen a consideración algunas modificaciones a las propuestas presentadas, más en la línea gráfica (colores, formas, etc.)

Unidad Técnica del Gabinete Social de la Presidencia de la República del Paraguay

Desde el MinMujer, consultan si todos participarán a la reunión a lo que, desde la agencia, se responde que se espera la colaboración de los comunicadores de las instituciones convocadas a compartir sus propuestas.

5. Seguidamente, se presenta la dinámica de trabajo grupal y se distribuyen participantes en tres grupos, con el fin de definir acciones comunicacionales para tres líneas de acción. Los participantes trabajan en estos microespacios y luego presentan los resultados del trabajo en plenaria.

6. Posteriormente, se presentan en plenaria los siguientes resultados:

Línea de acción 1 - “Empoderar a Instituciones clave del SPS”:

- Realizar charlas formativas para las autoridades y personal clave en instituciones
- Generar materiales audiovisuales e impresos con un contenido bien trabajado para involucrar (que contengan datos enfocados a resultados)
- Unificar el discurso y el concepto, de manera simple y concreta.
- Elaborar manuales de contenidos para la difusión
- Esquemas de motivación (remunerativo)

Línea de acción 2: “Posicionar el SPS ante tomadores de decisión externos”

- Serie de talleres ejecutivos para dar a conocer lo que es el Sistema, a varios sectores de la sociedad.
- Lobby en medios públicos y privados, agencias de noticias, para generar espacios en los que se pueda hablar del SPS.
- Evento de prensa de rebranding (lanzamiento) con insumos periodísticos e involucramiento de actores claves (Máximas autoridades).
- Materiales audiovisuales para redes sociales.
- Disponibilizar un resumen ejecutivo con definiciones precisas sobre el SPS.

Línea de acción 3: “Hacer conocer a la ciudadanía los beneficios del sistema”

- Informar sobre servicios concretos que transmitan el concepto (atención primaria de salud- Salud Familiar, cedulación, atención en violencia contra la mujer, créditos y salidas laborales).
- Alimentos, del mec, articular con capacitaciones para el acceso laboral.

7. La Unidad Técnica del Gabinete Social remitirá vía correo electrónico el acta con los temas tratados en la presente sesión.

8. Rubrican esta Acta, los representantes de las instituciones que componen, en forma conjunta, la Mesa de Comunicación del SPS, utilizando como aval la lista de asistencia de la reunión.

Unidad Técnica del Gabinete Social de la Presidencia de la República del Paraguay



INSTITUCIÓN	DESIGNADOS
MTESS	Gloria Amarilla
	Meide Pérez
MEC	Ernesto Almada
MI	Gloria De la Gracia
MJ	Alfredo Vaesken
MinMujer	Celeste Molinas
	David Portillo
INDI	Ariel Vallejos
STP	Analía Borba
MDS	Valeria Díaz
MOPC	Roque Aranda
MITIC	Sumaia Cruzans
	Edward Bogado
ANDE	Sonia Godoy
ESSAP	Luis Galeano
SENSA	Walter Godoy
	Nara Speratti

Unidad Técnica del Gabinete Social de la Presidencia de la República del Paraguay